

---

CHARTRE ÉTHIQUE  
AIR DE ZIGN

---

## EXPLICATION

La charte éthique, aussi appelée code de conduite, est une déclaration officielle des valeurs et des pratiques commerciales, parfois élargie aux fournisseurs de l'entreprise.

La charte éthique permet de formaliser un certain nombre de principes d'actions et de normes qui vont au-delà des obligations légales de l'employeur.

En publiant ce document, l'entreprise s'engage à suivre ces règles et à les faire suivre par ses collaborateurs et fournisseurs.

La charte éthique est une réelle vitrine pour l'entreprise qui la publie car ce type de document permet aux organisations d'affirmer leurs valeurs en interne et d'améliorer leur image en véhiculant des valeurs d'intégrité, de respect de l'environnement et des valeurs humaines, etc.

La charte est un véritable engagement moral auprès des collaborateurs, fournisseurs et clients de l'entreprise, qui mettrait sa réputation en jeu si elle ne respectait pas les principes édictés.

---

## GLOSSAIRE

**Sociétale** : La responsabilité sociétale est le concept qui désigne la responsabilité d'une entité relative aux conséquences de ses activités sur ses parties prenantes (sociale, environnementale, ...).

C'est une démarche de processus permanent de progrès, et non un état.

**Honnêteté** : Qualité de celui qui est fidèle à ses obligations, à ses engagements, qui ne cherche pas à tromper.

**Intégrité** : Qui est incorruptible, dont la conduite et les actes sont irréprochables.

**Loyauté** : Fidélité manifestée par la conduite aux engagements pris, au respect des règles de l'honneur et de la probité.

**Sincère** : Qui exprime ses véritables pensées, ses véritables sentiments.

# INTRODUCTION D' AIR DEZIGN

L'éthique doit être au cœur de la gestion de nos activités. Elle doit irriguer nos pratiques managériales, commerciales et opérationnelles pour construire la confiance de nos parties prenantes, levier de création de valeur pour l'entreprise.

Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos partenaires et nos fournisseurs, fondées sur la confiance, la confidentialité et l'intérêt mutuels.

Nous visons l'excellence dans notre relation clients et n'hésitons pas à nous remettre continuellement en cause et à reconsidérer notre façon de travailler.

Nous ne souhaitons pas collaborer avec des partenaires qui ne partagent pas nos valeurs et nos engagements éthiques.

## — PRINCIPE 1

### Conformité avec les réglementations

Notre stratégie consiste à proposer à nos clientes et clients des produits ou services, dans le respect des réglementations et des normes de qualité et de sécurité. En toutes circonstances, les collaborateurs doivent observer les règles de déontologie professionnelle.

## — PRINCIPE 2

### Honnêteté et Intégrité

L'honnêteté et l'intégrité doivent gouverner aussi bien les relations d'affaires que les relations interpersonnelles et les pratiques professionnelles quotidiennes. Il est impératif que chacune et chacun agisse avec droiture en toutes circonstances et contribue à promouvoir une culture d'honnêteté et d'intégrité.

## — PRINCIPE 3

### Loyauté et Sincérité

La qualité d'une relation repose sur la loyauté des interlocuteurs, spécialement dans l'exécution des contrats. Les engagements pris doivent être tenus, les communications se font de bonne foi et avec le souci d'une information sincère.

## — PRINCIPE 4

### Respect des Autres

L'entreprise durable est celle qui sait conjuguer développement économique et le respect d'autrui. AIR DEZIGN attache donc la plus haute importance aux valeurs de tolérance et d'ouverture aux autres.

Le respect d'autrui implique de traiter chacun équitablement, en attachant autant d'importance aux uns qu'aux autres, et appelle la réciprocité, chacun ayant des droits à faire valoir mais également des devoirs à remplir.

— PRINCIPE 5

## Entreprise Sociétale

AIR DEZIGN est soucieux de l'impact de ses activités vis à vis de l'environnement et ne dérogera pas à sa responsabilité sociétale.



air de[z]ign